

## 中国取向硅钢周刊

(2014年9月第2期)

### 目 录

- 宏观新闻摘要
- 本周取向硅钢市场小幅上涨
- 短期趋向硅钢市场偏强运行
- 铜价保持弱势,下行或趋缓
- 国家电网进军俄罗斯: 两国最大电网公司将合资
- ABB “新阶段” 战略 重心转向高增长性终端市场

### 国内硅钢市场需求调研报告

《取向专刊》

《硅钢周刊》

《2014年9月原材料运营报告》

《2014年9月硅钢进出口报告》  
火爆订购中

敬请在我网及数据库中查询所需信息,并希望  
您多提宝贵意见!

#### 联系热线:

010-58303314  
010-58303382  
010-58303375

### 本周导读

本周国内取向硅钢稳中小涨,普通牌号幅度在100-200元不等,高端牌号由于市场资源较少,涨幅偏高。目前上海市场30Q120报价12150元/吨,较8月中旬上涨了200元左右。市场心态平稳,成交尚可。

宝钢出台的10月份订货价格政策中,对取向电工钢30R、CG0、NSGO系列上调500元/吨,27R、23R系列上调800元/吨,其它维持不变。尽管调整幅度有些大,出乎市场意料,但也反应了宝钢对取向硅钢后市看好的意向。实际上,宝钢取向硅钢在近一两个月实现库存出清,没有库存压力,并且订单饱满,加大了调涨价格的底气。

另据了解,武钢也将在10月份价格政策上适当涨价,武钢近两个月取向硅钢出口形势较好,甚至达到占据总产量的20%水平,高端产品牌号订单也处于饱和状态,这在一定程度上弥补了常规牌号的需求不足。

### 取向硅钢部分牌号 9.9- 9.12 涨跌

牌号	产地	市场均价	涨跌	到厂优惠价	备注
B30P120	宝钢	12200	+200	12400	--
B30P100	宝钢	13500	+200	13500	正品
30Q130	武钢	11900	+100	11900	正品
30Q120	武钢	12100	+100	12100	正品
3409	俄新钢	--	--	--	缺货
3408	俄新钢	--	--	--	缺货
30PH105	浦项	--	--	--	缺货
30GH105	武钢	12200	--	123500	正品
30Z140	新日铁	--	--	--	缺货
30AQ140	鞍钢	11600	+100	11700	--

说明:本价格表只代表部分中低档次取向硅钢牌号,成交价格采用全国均价取样,为现款含税价,非承兑。和部分厂家实际成交价略有出入。高端牌号较为缺货。

## 一、宏观新闻摘要

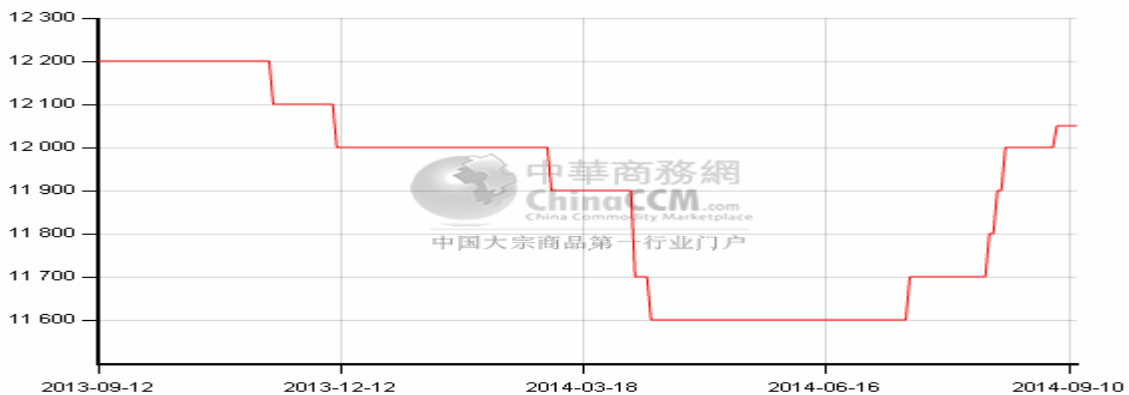
**政策：**预期本轮电改将是售电端的梯级放开,国网、南网下属售电公司允许社会资本参股、控股,各电网公司均存在扩张的可能,具备技术、管理优势、能够提供差别化服务和具备主动开拓精神的公司可获取更大的市场份额。

**行业：**2014 年输配电设备行业的产业结构也发生了显著变化，私营企业已经成为输配电设备行业中的主导力量，企业数量占全行业的 53.35%，销售收入占行业 40.71%

**汇率：**9 月 12 日人民币对美元汇率中间价报 6.1468,较前一交易日下跌 15 个基点。

**数据：**江西电力设备厂承接柬埔寨变压器项目。签订变压器代工合同包含 S11-M-50/22 变压器 98 台，S11-M-100/22 变压器 128 台。

## 二、本周取向硅钢市场小幅上涨



## 三、短期趋向硅钢市场偏强运行

从目前看，宝钢武钢大幅上调取向硅钢 10 月份订货价格对市场影响较大，贸易商提价压力较大。但钢厂高端牌号订单饱满，出口订单也较 7 月份以前有明显提升。较好的需求预期使钢厂高端取向钢带动低端价格意向较明。另外，钢厂在今年大环境下盈利压力较重，也有提升取向硅钢价格提升整体利润可能。总体上看，短期趋向硅钢市场偏强运行，但价格上涨过快下游企业一时难以消化。

## 四、铜价保持弱势,下行或趋缓（图：长江有色金属现货）



美国上周首次申请失业救济人数增加 1.1 万,总数升至 31.5 万,创 6 月下旬以来新高。美国 8 月预算赤字 1287 亿美元,低于市场预期。市场平均预期 1300 亿美元,预期范围 1290 亿至 1410 亿美元。虽然失业金人数略有攀升,但依旧处于衰退前的水平,市场的加息预期未变。中国大部分城市放松限购后,个别城市成交量有所增加,但是价格仍处在回落趋势中。政策的效果还有待于进一步增加。铜价连续下行后存整理需求,但是弱势暂时难变。前期建议的空单谨慎持有,新空单还需等待。

## 五、行业要闻

### 1、国家电网进军俄罗斯：两国最大电网公司将合资

俄罗斯最大电网公司——俄罗斯电网股份公司（Rosseti，下称俄网）与中国最大的电网公司国家电网公司（SGCC，下称国网）将在俄罗斯展开价值数十亿美元的合作。两家公司或于 10 月 1 日签署合资企业设立“路线图”。

9 月 11 日，俄罗斯《生意人报》报道称，两家公司工作组第一次会议 9 月 10 日在北京举行，工作组应制定未来合资企业的各项参数，以落实在俄项目。《生意人报》援引知情人士称，俄网向国网提出年投资达 10 亿美元的项目，不过双方尚未就合资企业股份分配一事达成共识。前述人士透露，俄网建议保留自己的控股权，但国网尚未对此表示同意。目前此次合作不仅涉及西伯利亚，还包括俄罗斯其他地区。

### 2、ABB “新阶段” 战略 重心转向高增长性终端市场

ABB 集团发布 2015-2020 “新阶段” 战略及财务目标，进一步推动可持续的价值创造。这一战略的制定基于 ABB 三大重点关注领域，即盈利增长、不遗余力的全面执行和以业务为主导的跨部门合作。在下一阶段，ABB 将把业务重心转向高增长性的终端市场、提升公司竞争力及降低商业模式风险以推动盈利性增长。从 2015 年 1 月开始，ABB 全球业务区域结构将精简至 3 大区域，负责客户协作、服务共享以及区内各国业务。

---

---

## 声 明

硅钢事业部是从事硅钢行情资讯服务的专业团队，取向硅钢专刊产品是以周为周期形成的资讯产品，不能将其视之为规范的研究报告或结论。鉴于信息科学的基本属性，更不能将其视为等同于媒体的新闻传播。有关问题的来源、讨论或争议，请电话咨询中华商务网。本资讯信息属于原创或加工，中华商务网版权所有，任何单位和个人未经许可，不得私自转载，如需要联系硅钢事业部。