

# 目 录



一、 价格汇总.....	1
1、 冷轧硅钢厂家 2014 年 3 月-2015 年 2 月钢厂出厂价格汇总.....	1
2、 硅钢周平均价格涨跌汇总表（2015.1.19 1-23） .....	2
二、 走势图分析.....	3
1、 上海市场 B50A470 周价格走势图.....	3
2、 上海市场 50WW350 周价格走势图.....	3
三、 钢厂动态.....	3
1、 台湾中钢印度硅钢厂投产.....	1
2、 新钢冷轧电工钢拿到“跨洋”通行证.....	1
3、 宝钢股份硅钢部 Q214 机组大定修完成.....	2
四、 下游动态.....	2
1、 2014 年我国多种发电设备平均利用小时数下降.....	2
2、 年末多数空调品牌冲业绩集中出货.....	2
五、 附表.....	3
1、 冷轧硅钢厂家 2013 年 1-12 月钢厂出厂价格汇总.....	3



2015 年 01 月  
第  
三  
期  
硅  
钢  
频  
道  
VIP  
周  
报

<http://www.chinaccm.com>

主办：硅钢频道

联系方式：

010-58303314



## 2014年12月第1期硅钢频道VIP刊物

太钢	50TW470	6201	6201	6201	6201	6201	
	50TW600	5779.8	5779.8	5779.8	5779.8	5779.8	
	50TW800	5639.4	5639.4	5639.4	5639.4	5639.4	
马钢	M50W470	5499	5499	5499	5499	5499	
	M50W600	5206.5	5206.5	5206.5	5206.5	5206.5	
	M50W800	5089.5	5089.5	5089.5	5089.5	5089.5	
首钢	50SW600	6107.4	6107.4	6107.4	6107.4	6107.4	6014.1
	50SW800	5990.4	5990.4	5990.4	5990.4	5990.4	5896.8
本钢	50BW600	5288.4	5288.4	5229.9	5229.9	5115.9	4998.9
	50BW800	5112.9	5112.9	5054.4	5054.4	4940.4	4823.4
武钢取向	30Q120	14812.2	15046.2	15280.2	15280.2	17035.2	17503.2
	30Q130	14578.2	14812.2	15046.2	15046.2	16801.2	17269.2
宝钢取向	B30G120	12425	13010	13127	14297.4	16152.4	16503.4
	B30G130	12308	12893	13010	14180.4	16035.4	16386.4
鞍钢取向	30AQ130	12402	12402	12402			

表中价格为钢厂表列税后价格，根据钢厂调价自行整理，具体以钢厂为准，仅供参考！

### 2、硅钢周平均价格涨跌汇总表（2015.1.19 1-23）

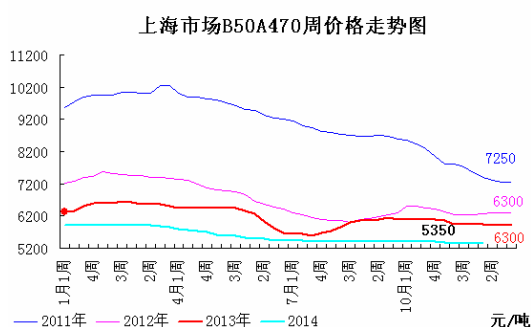
硅钢周均价汇总表（2015.1.119-2015.1.23）						
名称	时间	B50A470	B50A600	B50A800	B50A1000	B50A1300
上海	2015.1.16	5325	5175	5025	5000	4990
	2015.1.23	5300	5150	5020	5000	4990
	涨跌	-25	-25	-5	0	0
广州	2015.1.16	5450	5325	5080	5030	5020
	2015.1.23	5450	5300	5050	5010	5000
	涨跌	0	-25	-30	-20	-20
名称	时间	50TW600	50AW600	50AW800	50AW1000	50AW1300
上海	2015.1.16	5150	4960	4770	4720	4675
	2015.1.23	5100	4950	4750	4700	4650
	涨跌	-50	-10	-20	-20	-25
广州	2015.1.16	5400	4980	4775	4720	4675
	2015.1.23	5350	4950	4750	4680	4650
	涨跌	-50	-30	-25	-40	-25
名称	时间	50WW470	50WW600	50WW800	50WW1000	50WW1300
上海	2015.1.16	5870	5020	4820	4760	4720
	2015.1.23	5850	5000	4800	4750	4700
	涨跌	-20	-20	-20	-10	-20
广州	2015.1.16	6000	5150	4900	4880	4850
	2015.1.23	6000	5150	4880	4850	4800
	涨跌	0	—	-20	-30	-50
武汉	2015.1.16	5790	4900	4735	4680	4625

	2015. 1. 23	5780	4900	4730	4650	4600
	涨跌	-10	0	-5	-30	-25

注：表中所列价格为税后价格

## 二、走势图分析

### 1、上海市场 B50A470 周价格走势图



本周国内低牌号无取向硅钢市场稳中趋弱，部分钢厂资源报价仍有小幅下滑，如鞍钢、宝钢、本钢及民营钢厂相对明显，总体上市场资源不多，市场心态较差，成交一般。从整体看，市场报价比较混乱，加上不同商家、下游用户拿货成本不一，对市场有较大影响。另外市场受原料及冷热轧市场都低影响也比较大，一些钢厂受成本下移压力加大。下游在采购方面变化较小，随着行情低迷，压价幅度增加。受欧元等外币贬值影响，一些以外币结算的出口硅钢加工产品的企业也有推迟交货或暂停交货的打算。截至目前上海市场 50WW800 牌号价格为 4800 元/吨，马钢为 4550 元/吨，民营钢厂在 4200-4400 元/吨不等，50WW600 为 4950 元/吨左右。

受原料及钢市大环境影响，硅钢市场总

体仍然偏弱，尤其是钢坯创新低、冷热轧产品一周跌幅超过 100 元，对硅钢市场产生较大影响，市场心态较弱。民营钢厂降价幅度相对较大，与大钢厂价差进一步拉开。而钢厂 2 月份调价降价幅度大小不一，加上价格政策灵活多样，市场成本也不一致，导致市场价格仍将混乱。此外，年底需求仍然较差，钢厂订单不足，利空因素较多。总体上看，下周无取向硅钢市场仍稳中偏弱运行为主。

### 2、上海市场 50WW350 周价格走势图



本周高牌号硅钢价格目前稳定，不过受中低牌号疲软影响，部分 0.5 系列高牌号成交仍有小幅松动迹象。目前高牌号市场资源稳定，中间流通环节不多，钢厂今年新增高牌号产量压力远低于低牌号，预计短期内维持稳中波动态势不变。目前武钢 50WW350 牌号维持在 6750 元/吨左右。

## 三、钢厂动态

### 1、台湾中钢印度硅钢厂投产

中国台湾中钢公司（CSC）在印度古吉拉特邦巴鲁奇新建的无取向硅钢厂于1月12日投产，该项目年产能20万t，总投资2.37亿美元。

据了解，该厂生产的无取向硅钢板将在印度当地市场销售。该硅钢厂使用的冷轧基板原料来自中钢公司位于中国台湾的高雄钢厂。中钢在去年6月表示，由于该硅钢厂所在地区发生洪水灾害以及工厂本身一些设备出现技术问题，预计投产时间推迟至当年9月。目前来看投产时间较预计又晚了数月。

中钢公司称，印度政府承诺将为支持该项目运营提供公平的环境，因此该公司表示将尽快开始为该项目二期扩建工程实施投资计划。一位中钢公司高管表示，该公司最希望获得的是印度政府有关税收方面的支持，但该高管未就此问题做进一步阐述。

中钢公司在去年12月称，该硅钢项目二期扩建工程将再新增120万t冷轧和镀锌产能，目前该公司还在评估扩建项目的可行性，具体建设动工时间还未确定。

2013年底，韩国浦项钢铁公司在印度马哈拉施特拉邦赖加尔地区 VileBhagad 工业区新建的年产能30万t的冷轧无取向硅钢厂正式投产。浦项在海外建硅钢厂尚属首次，而此次战略布局正是为了积极应对印度市场多样化的产品需求。2012年初，浦项已经在印度安得拉邦投产一家年加工能力1.2万t的取向硅钢加工中心，这是浦项在印度的第三家取向硅钢加工中心。

浦项印度无取向硅钢厂投产前，印度钢铁管理局位于印度奥里萨邦的洛尔克拉钢厂（Rourkela）生产一些牌号的冷轧硅钢；

蒂森克虏伯在2000年与印度Ray-mond公司合资创建印度EBG电工钢公司，年产能20万t，后于2004年收购Ray-mond公司所持股份。

去年11月，武钢股份与特变电工在印度古吉拉特邦巴罗达市合资成立特变电工-武钢印度有限公司，该合资公司将建设取向硅钢加工生产线，设计年加工产能为2万t，这是武钢股份为其硅钢产品在印度市场的战略布局，此举能够发挥武钢在硅钢领域的技术和市场优势，抢占印度市场。去年9月，武钢生产的取向和无取向硅钢产品获得印度国家标准局（BIS）的许可与批准，标志着武钢产硅钢产品具备进入印度市场的资质。

此前有报道称，印度京德勒西南钢铁公司（JSW）目前在印度贝拉里地区建设的年产能20万t的无取向硅钢厂预计将在2014/15财年投产，但后续没有获得进一步相关消息。该硅钢项目生产技术由日本JFE钢铁公司提供。

随着印度电力行业的大力发展，硅钢需求将持续增长。目前国内外硅钢生产商都十分重视印度市场，并已经开始对印度市场进行战略布局，但随着新增产能的逐步增加，市场竞争也势必加剧。

### 2、新钢冷轧电工钢拿到“跨洋”通行证

“山凤牌”新钢冷轧电工钢，近日通过印度国家标准局（BIS）认证。至此，作为我省唯一的冷轧电工钢生产企业，新钢中冶新材成为全国第三家获得印度官方准入资格的冷轧电工钢生产企业，这张“跨洋”通行证将为我省冷轧电工钢“走出去”拓展海外市场增添又一重量级砝码。

自2012年9月开始,印度政府就对冷轧电工钢产品进口全面提高了准入门槛,致使新钢冷轧电工钢出口印度市场的工作基本处于停滞状态。为打入印度市场,新钢中冶新材通过提高内部生产运行质量,确保有效产能规模;同时,全面完善产品质量体系建设,打破国际贸易壁垒。在经过印度BIS中国服务中心官员对制造设备、检测设备、技术人员等多方面能力的严格评估后,新钢

公司最终于2014年12月11日通过印度BIS认证。

### 3、宝钢股份硅钢部 Q214 机组大定修完成

1月14日,中冶宝钢技术第二分公司圆满完成宝钢股份硅钢部 Q214 机组 118 小时大定修。此次定修包括酸洗段辊子和清洗段辊子更换等共计 11 个项目。

## 四、下游动态

### 1、2014年我国多种发电设备平均利用小时数下降

据国家能源局 21 日通报,据行业快报统计,受电力需求增长放缓、新能源装机比重不断提高等因素影响,2014 年全国 6000 千瓦及以上电厂发电设备平均利用小时为 4 286 小时,同比减少 235 小时,是 1978 年以来的最低水平。

数据显示,2014 年底全国水电装机容量 3 亿千瓦,设备平均利用小时 3653 小时,同比增加 293 小时,是 2006 年以来的最高水平。但核电、火电、风电设备平均利用小时数均有不同程度下降。

核电方面,2014 年底,全国核电装机容量 1988 万千瓦,设备平均利用小时 7489 小时,同比减少 385 小时。

火电方面,2014 年底,全国火电装机容量 9.2 亿千瓦,设备平均利用小时 4706 小时,同比减少 314 小时,是 1978 年以来的最低水平。

风电方面,2014 年底,全国并网风电装机容量 9581 万千瓦,设备平均利用小时 1905 小时,同比减少 120 小时。

### 2、年末多数空调品牌冲业绩集中出货

近期,部分家电上市公司相继公布 2014 业绩报告和新年业绩展望,经过 14 年的整体低迷之后,近期国家能效领跑者制度的推出以及原材料价格的下降,都给家电企业带来相应利好,业界预计 2015 年家电行业将会呈现出向好的势头。

#### 格力超预期完成增长目标

在近期发布多份 2014 年业绩报告中,去年罕见地连番发动价格战的格力的关注度无疑最高,其能否完成年增 200 亿目标更是悬念之一,1 月 19 日晚间答案揭晓,格力刚刚踩线完成目标。公告显示,格力电器 2014 年实现营业总收入 1400.05 亿元,同比增长 16.63%,归属于上市公司股东的净利润为 141.14 亿元,同比增长 29.84%。格力方面称“达到历史最高水平”。

2012 年格力迈进千亿俱乐部之后,格力电器董事长兼总裁董明珠又提出了“五年时间再造一个格力”的目标,要求每年增长 200 亿。2013 年格力实现营收 1200.30 亿元,今年由于家电行业的整体低迷,令外界对格力能否实现预期增长目标表示怀疑。今年国庆前,一直坚持“从不打价格战”的格力破天荒发动了价格攻势,年底又再挑价格战,业界有观点认为是格力为实现年销售增长 200 亿目标进行的“以量取胜”战略。

根据格力此前公布的三季报数据显示,今年1-9月格力实现营收984.10亿元,其中第三季度单季实现营收约405亿元。按照行业传统,一般第四季度为空调销售淡季,营收会低于第三季度,而按照此番格力业绩快报公布的信息,第四季度单季实现了约416亿元营收,不过格力电器并未在公告提及增长的原因。

格力电器在业绩快报中称,2014年在家电行业景气度下降的情况下,公司以创新工作为主基调,围绕产品竞争力的提升,通过深化企业内部管理,严格控制成本费用,通过产品结构调整积极巩固、拓展市场,同时受益原材料价格持续低位,公司盈利能力继续提升。

#### 龙头企业14年业绩可圈可点

不仅是格力,近期也有一些家电企业公布了2014年全年业绩预告。在2014年里受宏观经济增速趋缓、房地产市场低迷、刺激性消费政策退出、部分需求提前透支等因素影响,家电市场整体较低迷,销售增速明显回落,国家统计局数据显示,1-11月,家用电器和音像器材类商品零售额增速较上年同期回落6.2个百分点,商务部监测数据也显示,1-11月5000家重点零售企业家用电器和音像器材销售额增速比上年同期回落4.2个百分点。尽管如此,部分龙头企业的表现还是可圈可点。

小天鹅A公告称,报告期内,公司持续深化经营转型,产品结构不断优化,高端产品占比持续提升,内、外销收入均稳定增长,期间费用率有所下降,盈利能力明显提升。预计2014年归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长50%-75%,为6.2亿元-7.23亿元,上年同期为4.13亿元。公司预计2014年每股收益为0.98元-1.14元,上年同期为0.65元。

整体上市后的美的集团实现了资源共享,多品类协同,产品结构日趋完善,资源和运营效率不断提升,加上互联网转型提速,布局智慧家居扩展成长空间、推动电商业务持续增长。公司预计2014年净利润变动范围在100亿元至110亿元之间,同比增长37%至51%。

旗下TCL通讯刚刚收购Palm的TCL集团也公布了业绩预告,预计全年实现净利润区间为41亿元至43亿元,同比增长42%至49%,实现净利润30亿元至31.5亿元,同比增长42%至49%,2014年营收超过千亿,其中第四季度单季实现收入超300亿元,同比增速近30%。

#### 预计今年呈现“前低后高”

对于2015年的家电市场,业绩基本还是谨慎乐观的态度。近期关于家电行业的利好信息主要来自两个方面,一是月初,发改委联合财政部、工信部等7部委为落实国务院2014年~2015年节能减排低碳发展行动方案,推出了领跑者计划。尽管该计划尚未推出细节办法,但市场分析认为该计划的推出将对家电行业龙头公司带来长期利益。

同时,近期原油价格大幅下跌,铜、铝、钢、塑料等大宗商品价格也持续下行,将给下游家电行业带来明显的“成本红利”。安信证券就测算,铜、铝、钢、塑料等家电原材料价格今年都将维持低位运行,大家电成本有望因此下降5%左右,有利于家电企业盈利能力的提升。

奥维云网的分析师吴国权认为,面对经济新常态,2015年家电企业应该从三方面寻求突破和增长:一方面是更加关注细分市场,生产出更加针对性的产品;另一方面是更加注重研发和企业核心竞争力的打造;此外要更加注重企业的全面创新,不但要产品创新,同时要在企业管理、生产制造和营销市场方面创新,家电企业不但要看到移动互联网时代对企业营销市场方面的影响,同时更应该关注到工业4.0、产业互联网对商业模式、企业管理和生产制造方面的颠覆。

瑞银证券预计,2015年家电行业将是前低后高,趋势向好。报告认为,2014年白电销量平稳,空调内销增速回升,预计2015上半年销量仍受房地产影响增长较低,但下半年有望逐步恢复,城市化和农村居民空调普及是长期驱动因素。至于黑电则内销回升乏力,互联网企业与传统电视企业的竞争将长期化,而厨电行业需求则受房地产的影响,预计下半年趋势向好。

## 五、附表

### 1、冷轧硅钢厂家 2013 年 1-12 月钢厂出厂价格汇总

钢厂	规格	2013年 1月	2013年 2月	2013年 3月	2013年 4月	2013年 5月	2013年 6月
武钢	50WW600	6212.7	6446.7	6622.2	6680.7	6680.7	6505.2
	50WW800	6013.8	6247.8	6481.8	6540.3	6540.3	6364.8
宝钢	B50A470	6493.5	6493.5	6727.5	6727.5	6727.5	6552
	B50A600	5978.7	6072.3	6423.3	6633.9	6633.9	6458.4
	B50A800	5803.2	5943.6	6294.6	6505.2	6505.2	6329.7
鞍钢	50AW470	6318	6493.5	6844.5	6844.5	6844.5	7195.5
	50AW600	6084	6259.5	6610.5	6610.5	6610.5	6903
	50AW800	5791.5	6025.5	6376.5	6376.5	6376.5	6376.5
太钢	50TW470	6423.3	6423.3	6715.8	6715.8	6481.8	6306.3
	50TW600	5920.2	6037.2	6329.7	6505.2	6130.8	5955.3
	50TW800	5674.5	5791.5	6142.5	6353.1	5978.7	5803.2
马钢	M50W470	6177.6	6353.1	6587.1	6587.1	6353.1	6060.6
	M50W600	5885.1	6060.6	6294.6	6294.6	6060.6	5768.1
	M50W800	5651.1	5826.6	6177.6	6177.6	5943.6	5651.1
首钢	50SW600	6142.5	6259.5	6458.4	6575.4	6399.9	6282.9
	50SW800	5908.5	6084	6341.4	6458.4	6282.9	6165.9
本钢	50BW600	5873.4	5896.8	6271.2	6271.2	6037.2	5744.7
	50BW800	5639.4	5662.8	6037.2	6037.2	5803.2	5510.7
顺浦	50PN600	6850	7000	7300	7300	6550	
	50PN800	6070	6270	6570	6570	6170	
武钢 取向	30Q120	16894.8	16894.8	16894.8	16894.8	16894.8	16894.8
	30Q130	16543.8	16543.8	16543.8	16660.8	16660.8	16660.8
宝钢 取向	B30G120	17140.5	17140.5	17140.5	17140.5	16789.5	16789.5
	B30G130	17023.5	17023.5	17023.5	17023.5	16672.5	16672.5
鞍钢 取向	30AQ130	13221	13221	13221	13221	13221	13221
钢厂	规格	2013年7月	2013年8月	2013年9月	2013年10月	2013年11月	2013年12月
武钢	50WW600	6329.7	6095.7	6329.7	6563.7	6563.7	6563.7
	50WW800	6189.3	5955.3	6189.3	6423.3	6423.3	6423.3
宝钢	B50A470	6341.4	6341.4	6481.8	6481.8	6481.8	6481.8
	B50A600	6247.8	6247.8	6388.2	6388.2	6388.2	6388.2
	B50A800	6119.1	6119.1	6259.5	6259.5	6259.5	6259.5



## 2014年12月第1期硅钢频道VIP刊物

鞍钢	50AW470	6341.4	6341.4	6575.4	6575.4	6575.4	6575.4
	50AW600	6165.9	6165.9	6399.9	6399.9	6399.9	6399.9
	50AW800	5990.4	5990.4	6224.4	6224.4	6224.4	6224.4
太钢	50TW470	6189.3	6189.3	6329.7	6446.7	6329.7	6329.7
	50TW600	5838.3	5838.3	5978.7	6212.7	6212.7	6212.7
	50TW800	5686.2	5686.2	5826.6	6060.6	6060.6	6060.6
马钢	M50W470	5967	5967	6142.5	6259.5	6259.5	6142.5
	M50W600	5674.5	5674.5	5850	5967	5967	5850
	M50W800	5557.5	5557.5	5733	5850	5850	5733
首钢	50SW600	6165.9	6165.9	6341.4	6341.4	6341.4	6341.4
	50SW800	5990.4	5990.4	6165.9	6165.9	6165.9	6165.9
本钢	50BW600	5627.7	5627.7	5814.9	5814.9	5814.9	5697.9
	50BW800	5393.7	5393.7	5580.9	5580.9	5580.9	5463.9
武钢 取向	30Q120	16894.8	30Q120	16894.8	16894.8	16894.8	16894.8
	30Q130	16660.8	30Q130	16660.8	16660.8	16660.8	16660.8
宝钢 取向	B30G120	16789.5	B30G120	16929.9	16929.9	16929.9	16929.9
	B30G130	16672.5	B30G130	16812.9	16812.9	16812.9	16812.9
鞍钢 取向	30AQ130	12402	30AQ130	12402	12402	12402	12402

注：表中所列价格为税后价格