

**小金属周报目录**

**2021.10.15**

责任编辑：朱海燕/于亚楠

电话：86-10-18513790749

传真：86-010-85725399

编辑邮箱：zhuhy@chinaccm.com

地址：北京市朝阳区高碑店东区B区8-1（邮编：100022）

[一、小金属一周评述 3](#_Toc85196955)

[硒评论：电解锰市场整体上行操作 二硒市场保持稳定 3](#_Toc85196956)

[铋评论：铋锭市场价格走低 3](#_Toc85196957)

[3、铟评论：铟锭市场保持平稳 4](#_Toc85196958)

[4、碲评论：国内碲锭市场将趋弱走势 4](#_Toc85196959)

[二、价格行情 4](#_Toc85196960)

[1、国际价格 5](#_Toc85196961)

[2、欧洲鹿特丹小金属价格 5](#_Toc85196962)

[国内一周小金属价格汇总 5](#_Toc85196963)

[三、 一周市场动态回顾 6](#_Toc85196964)

[必和必拓完成首次碳中性铜交付 6](#_Toc85196965)

[全球铜新闻：Rio希望在美国开始铜矿业开发 6](#_Toc85196966)

[江西省委副书记叶建春到江铜集团调研 7](#_Toc85196967)

[江铜：七载乘风出海 今日荣耀见证 8](#_Toc85196968)

[中国五矿党组书记、董事长翁祖亮做客“对话新国企·党建大家谈”节目畅谈中国五矿经验 9](#_Toc85196969)

[紫金矿业50亿并购加拿大一公司锂盐湖项目 11](#_Toc85196970)

[全球半导体销售达478.1亿美元，中国排名全球第一 12](#_Toc85196971)

[中国光伏行业协会：加入标准“朋友圈”，助力光伏产业高质量发展 13](#_Toc85196972)

[江西城乡冷链物流骨干网建设快速推进 14](#_Toc85196973)

[湖北建始县电商冷链物流易迁扶贫产业园建设正酣 15](#_Toc85196974)

### 一、小金属一周评述

**硒评论：电解锰市场整体上行操作 二硒市场保持稳定**

中商网讯：截至到目前电解锰的报价在39500-40500元/吨，均价较上周五上调7350元/吨。本周国内电解锰市场整体上行操作，猛价受刚需支撑上行空间扩大，但成交数量有限，高位买货偏由于。目前终端对未来签订意愿走强。鉴于猛价持续偏强。预计未来一周国内电解锰市场价格将会继续看涨。

硒粉国际市场最新报价在9.35-11美元/磅，最低价较上周五保持稳定。欧洲鹿特丹市场硒粉报价为9.85美元/磅，均价较上周五保持不变。本周国内硒粉市场价格为145-155元/公斤，均价较上周五保持稳定。本周粗硒市场价格为110-120元/公斤，均价较上周五保持平稳。目前市场依然安静，市场交投不活跃，供需基本面格局没有根本性转变，鉴于产品行情总体稳定。预计未来一周国内硒市场价格将会保持稳定。

本周国内二氧化硒市场价格为95-98元/公斤，均价较上周五最低价上涨2元/公斤。目前国内二氧化硒市场需求疲软，询单及成交稀少，持货商报价多比较坚挺，鉴于二氧化硒原材料成本稳定。预计未来一周国内二氧化硒价格将会保持平稳。

分析评述：本周硒市场保持平稳，电解锰市场持续高位，粗硒市场整体保持稳定，二氧化硒市场价格保持不变。目前国内硒市场整体已维持较长平稳趋势。鉴于采购还是维持按需为主。预计未来一周硒市场价格将会保持稳定。

**铋评论：铋锭市场价格走低**

中商网讯：本周国内铋锭市场价格走低，终端消费商从按需采购为主，市场观望情绪较浓，目前国内铋锭市场价格趋弱，消费商普遍都在消耗之前库存，短期供应商接到的订单较为稀少，鉴于部分供应商主动降低报价已获得订单。预计未来一周国内铋锭价格将保持稳定。

本周国际市场铋锭报价为3.7-4.1美元/磅，均价较上周五持平。欧洲鹿特丹市场最新报价在3.85美元/磅，价格较上周五上涨0.07美元/磅。出口市场价格为3.4-3.5美元/磅，均价较上周五保持不变。

本周国内铋锭市场主流报价为47500-48500元/吨，均价较上周五下调500元/吨。目前消费商普遍都在观望后市，实际成交量有限。目前国内氧化铋的市场价格为50000-51000元/吨，均价较上周五保持平稳。目前国内氧化铋市场需求较为平稳，整体观望情绪较浓，下游需求比较稳定。预计未来一周国内氧化铋市场价格将会平稳运行。

分析评述：本周国内铋锭市场价格走低，目前整体市场保持平稳运行趋势，现货市场成交量不大，由于下游消费商采购积极性并不强，实际观望后市的情绪较为浓厚。预计未来一周国内铋锭市场价格将会保持平稳。

**3、铟评论：铟锭市场保持平稳**

中商网讯：今日国内铟锭主流价格为1650-1750元/公斤，均价较上一交易日保持平稳。目前国内铟锭市场现货需求变化不大，市场活跃度逐渐减弱，但市场价格坚挺，下游终端消费市场买货意愿并不强，采购商基本都在消耗之前的库存，鉴于买卖交易较为清冷。预计未来一周国内铟锭价格将保持稳定。

 目前铟锭市场整体运行缓慢，市场活跃度不高，现货交易有限，市场上两极分化的现象也愈加明显，鉴于生厂商报价继续坚挺。预计未来一周国内铟锭市场价格将维持平稳。

**4、碲评论：国内碲锭市场将趋弱走势**

中商网讯：今日国内金属碲的主流报价为480-500元/公斤，均价较上一交易日保持不变 。目前国内金属碲市场需求有限，市场成交气氛寡淡，下游消费商的采购积极性普遍偏弱，观望后市的的情绪较为浓厚，鉴于需求疲软。预计未来一周国内金属碲市场将趋弱走势。

目前国内金属碲市场缺乏现货交易的支撑，部分生厂商坚挺的信心逐渐减弱，下游消费商基本以消化库存为主，采购的积极性偏弱，预计未来一周国内金属碲市场价格将会趋弱。

**二、价格行情**

**1、国际价格**

|  |
| --- |
| 国际小金属价格 |
| 日期 | 硒（美元） | 铋（美元） | 镉 | 镉 | 铟（美元） | 碲锭（美元） | 二氧化锗（美元） |
| （99.95美分） | （99.99美分） |
| 10月13日 | 9.35 | 11 | 3.7 | 4.1 | 95 | 122 | 95 | 122 | 260 | 285 | 68 | 75 | 880 | 890 |

**2、欧洲鹿特丹小金属价格**

|  |
| --- |
| **欧洲鹿特丹小金属价格一周汇总** |
| 日期 | 硒（美元/磅） | 铋（美元/磅） | 镉（99.95美元/磅） | 镉（99.99美元/磅） | 铟（美元/公斤） | 锗（元/公斤） | 二氧化锗（美元/公斤） | 镓（美元/公斤） |
| 10月13日 | 9.85 | 3.78 | 0.94 | 1.1 | 215 | 1257.5 | 860 | 312.5 |
| 10月14日 | 9.85 | 3.85 | 1.03 | 1.1 | 270 | 1265 | 895 | 325 |

**国内一周小金属价格汇总**

|  |
| --- |
| **国内小金属价格一周汇总** |
| 日期 | 硒粉99.9% | 二氧化硒 | 精铟 | 粗铟 | 锗锭 |
| 10月13日 | 145 | 155 | 95 | 98 | 1650 | 1750 | 1550 | 1650 | 8700 | 9100 |
| 10月14日 | 145 | 155 | 95 | 98 | 1650 | 1750 | 1550 | 1650 | 8700 | 9100 |
| 10月15日 | 145 | 155 | 95 | 98 | 1650 | 1750 | 1550 | 1650 | 8700 | 9100 |
| 单位 | 元/公斤 |
| 日期 | 二氧化锗 | 镓锭 | 碲锭 | 铋锭 | 镉锭 |
| 10月13日 | 5700 | 5900 | 1970 | 2000 | 480 | 500 | 47500 | 48500 | 17300 | 17800 |
| 10月14日 | 5700 | 5900 | 1970 | 2000 | 480 | 500 | 47500 | 48500 | 17300 | 17800 |
| 10月15日 | 5700 | 5900 | 1970 | 2000 | 480 | 500 | 47500 | 48500 | 17300 | 17800 |
| 单位 | 元/公斤 | 元/吨 |

# 一周市场动态回顾

**必和必拓完成首次碳中性铜交付**

必和必拓和美国铜缆和电线制造商 Southwire已经完成了他们的第一笔交易，涉及从必和必拓在智利的矿山向 Southwire 在美国乔治亚州的加工活动交付碳中性铜。

根据 2021 年 3 月签署的备忘录，该试点项目是必和必拓与 Southwire 合作的一部分，该备忘录反映了必和必拓气候转型行动计划对支持行业开发技术以提高可追溯性和追求碳中和生产的承诺。

在 BHP 的第一次试点中，该试点涉及利用供应链可追溯性提供商 Circulor 基于区块链的技术和 BHP 的碳抵消能力，通过 Southwire 的棒材生产业务追踪 BHP 阴极铜和相关的温室气体排放。

必和必拓表示，“该试点旨在利用必和必拓的碳抵消能力在过渡期间为 Southwire 提供碳中性铜产品，因为我们追求运营脱碳，并通过抵消生产、运输和 Southwire 加工过程中的碳排放来实现指定的铜出货量。”

它补充说，碳抵消来自秘鲁的一个项目，该项目提供了额外的可持续性协同效益，例如生物多样性保护、水质改善和对当地社区的支持。

通过此次合作，这家全球矿业公司旨在提高供应链透明度，并在可靠的温室气体排放测量、报告和追踪的支持下，展示整个铜价值链对碳中和产品的更广泛下游需求潜力。

必和必拓矿业美洲总裁 Rag Udd 在媒体声明中表示，“我们正在采取具体行动，大幅减少铜价值链中的温室气体排放。与 Southwire 的合作伙伴关系使行业能够共同推进建设低碳世界并减少现有产品的排放。“

Rag指出，“我们致力于帮助引领这一变革，通过可持续的铜生产实践创造社会价值，并共同努力支持铜价值链中的温室气体减排。”

必和必拓集团销售和营销官 Michiel Hovers表示，“这是我们有史以来第一次销售我们碳中和的任何商品。该试点有助于提高对铜价值链中温室气体排放的减少，并展示高质量抵消碳排放，以此作为对运营脱碳的补充。”

**全球铜新闻：Rio希望在美国开始铜矿业开发**

据外媒消息，世界上最大的矿业公司之一力拓集团(Rio Tinto PLC)希望在北美开始加工被认为是美国国家安全关键的矿产。

该公司首席执行官雅各布·斯塔霍姆(Jakob Stausholm)在一次电话采访中说，该公司目前正在寻找从犹他州采矿厂的铜废料中提取多达10种所谓关键矿物的方法。这些矿物被用于从导弹到风力涡轮机的所有领域，但中国是世界上大多数被视为对美国国防具有战略重要性的材料的主要加工国。

斯塔霍姆表示，在与白宫的会谈中，该公司与拜登政府的目标是确保国内制造能力有一个“非常共同的议程”。铜生产有很多副产品。”。“这是一个在美国很少被关注的领域，如果我们关注它，我确实看到了一些机会。”

斯塔霍姆发表上述评论之际，他正在美国访问，包括访问力拓在犹他州和亚利桑那州的铜资产。这位高管说，他与亚利桑那州的部落就解决铜矿问题进行了会谈。由于土著群体越来越严格的审查，该铜矿目前正被推迟开发。

当被问及他是否与美洲土著部落取得了任何进展时，Stausholm说，他没有与美洲土著部落进行“交易”，而是专注于谈判和外交。

此前，力拓肯尼科特(Kennecott)冶炼厂上周因释放熔融金属而关闭，随后该厂暂停了铜的销售。Stausholm表示，该公司仍在评估损失情况，没有时间安排何时能够重新开始销售。

**江西省委副书记叶建春到江铜集团调研**

江西省委副书记叶建春前往部分省属国有企业调研。在江铜集团，叶建春重点调研了江铜集团党建、创新和人才等工作。叶建春强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，始终把坚持党的领导、加强党的建设贯穿国企改革创新的全过程，坚持党管人才原则，深化体制机制改革，营造出一个让创新人才“做梦都想事、拼命干成事”的良好氛围，为打造具有核心竞争力的世界一流企业提供坚强人才保障。

江西省委副秘书长方向军，省国资委党委书记、主任陈德勤，公司党委书记、董事长、总经理郑高清，党委副书记、工会主席汪波，副总经理刘方云、廖新庚、涂东阳，法务总监彭曦宏等在家领导陪同调研。

上午9时30分，叶建春来到江铜前厅，首先注意到“用未来思考今天”的江铜核心理念。在江铜期间，叶建春重点调研了江铜的党史学习教育、党建创新和人才引进与激励等工作，仔细考察了江铜的历史沿革、产业结构和区域布局。

开展党史学习教育以来，江铜注重学用结合，重视办好实事，努力开拓新局。今年以来，全公司330个党支部共开展专题学习4129次，江铜以“8+N”实践活动为主线，办结职工群众“急难愁盼”实事619项，尤其是省委省政府寄以厚望的江铜“三年创新倍增”重任，已经胜利在望，江铜的创新发展已经打开新局。叶建春勉励江铜要坚决打赢“三年创新倍增”攻坚之战，然后乘势而上，接续奋斗，以高质量党建引领江铜的高质量发展，奋力建成具有核心竞争力的世界一流企业。

党建创新是叶建春此行调研的重点。他一边观看展板，一边听取讲解，不时询问：江铜党委巡察办是否独立设置?江铜的党校有没有常设校区?江铜二级单位党建工作是否正常开展?江铜党委稽核有什么特色?江铜高层次人才的引进和激励效果如何?

党建工作是江铜多年培育的红色品牌。近年来，江铜党委继续夯实党建基础，持续深化党建工作的标准化、规范化、信息化，探索出一条提高国有企业党的建设质量的创新之路，江铜党建工作形成了“一大体系、两大机制、三大载体、四大特色、五大亮点”的特有模式。2017年和2018年中央改革办党建督察组先后两次来江铜督察党建工作，对于江铜党建创新给予高度评价，认为江铜党建工作“为党旗添了光彩、为党的事业做出了贡献”。

调研过程中，叶建春不时点头，对于江铜党委持续推进党建创新表示肯定。他强调，坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，企业的改革发展和党的建设要始终相融并进、同向发力，一定要把党的优势充分体现到企业改革发展的全过程当中。

随后，叶建春来到江铜研究院，先后走进研发中心高分辨电子透射显微镜、矿物参数自动分析系统、辉光放电制谱仪等实验室，与在岗科研人员亲切交谈，询问他们在江西生活是否习惯，工作中存在哪些困难?

江铜研究院现有员工148人，其中博士53人、硕士71人。近三年来，江铜精准引进“高精尖缺”领军人才，在江铜研究院实施了高层次人才薪酬市场化、知识产权入股、成果转化提奖等重大机制创新，大大激活了研究院的创新活力，江铜研究院已经完成的10个产业化项目，每年增加效益5000多万元以上，该院也成为江西省十个重大创新平台之一。

叶建春强调，创新是推动企业改革发展、形成核心竞争优势、打造世界一流企业的强力引擎，国有企业的创新发展，要坚持党管人才的原则，同时不断推进机制创新与管理创新，尤其要重视人才的保障。江铜引进了一部分高层次人才，一定要关心他们的工作与生活，营造良好的学习、工作、学术环境，让科技人员的创新活力充分迸发，形成一个让创新人才“做梦都想事、拼命干成事”的良好氛围。

**江铜：七载乘风出海 今日荣耀见证**

近日，在松下电器集团2021财政年全球卓越供应商评选中，江西铜业股份有限公司当选为铜领域最佳供应商。

松下电器作为老牌制造名企，对供应商有着严格甚至苛刻的要求。当前，江铜通过与三井物产签订出口长单合同向松下越南工厂供应阴极铜。疫情以来，江铜克服重重困难，一如既往稳定提供高品质阴极铜和优质、高效、及时的销售服务，获得以松下为代表的广大海外客户的高度认可。

该荣誉不仅是对江铜产品质量和优质服务的肯定，也是江铜过去7年深耕东南亚市场建立良好声誉和品牌知名度的积极反馈。

双剑出鞘 蛟龙入海

近年来，东南亚国家在全球制造业供应链体系中扮演的角色越来越重要，铜需求的快速增长正是其高速发展的一个缩影。据统计，2020年东南亚铜消费需求量为103万吨，2025年将达到170万吨，2030年预计突破240万吨。因此，提前耕植东南亚终端用户市场，对于实现江铜产品“走出去”的战略布局来说，具有迫切性且符合时代要求。

东南亚阴极铜终端用户以日资企业为主，普遍实行圈内总部采购制，根据这一特点，2014年起，江铜携手三井物产联合开发东南亚市场，产品定位于满足对阴极铜品质要求最为严格的高层次终端用户需求。

2014年至2021年，贸易事业部电铜营销团队一步一个脚印，将贵冶牌、江铜牌阴极铜同时推向海外市场，从最初的印尼、泰国、马来西亚逐步辐射至越南、巴基斯坦、韩国、日本，市场布局多点开花，客户开发遍地结果。

征途漫漫 道阻且长

走出海外，并非一帆风顺。2017年，马来西亚某工厂反馈开箱铜绿问题，经溯源调查发现，原本适用国内生产运输的打包钢带无法适应密闭、潮湿、闷热的远洋运输。找出原因后，贵冶立即敦促钢带供应商改进生产工艺，并着手开展多批次复杂环境下的模拟测试，针对性出台了《电铜打包钢带使用管理制度》，明确了钢带的保管和使用要求。此外，贵冶还改进了洗涤环节，提高洗涤质量，搭建可折叠雨棚，改善电铜存储环境，通过全流程监控解决问题。

2018年，泰国一家工厂要求将阴极铜铋元素含量严格控制在0.6ppm以下，远远高于国标小于2ppm的标准。贵冶以客户需求为第一要务，加强技术改造，强化管理控制，采取一系列措施降低铋含量，最终达到客户要求。

客户的反馈正是江铜提升的动力源泉。2015年开始，江铜贸易事业部联合计划与生产部、贵冶品管和生产人员组成的代表团，连续5年不间断对东南亚客户工厂进行实地走访，面对面现场交流，并将客户反馈的问题进行全面梳理，形成整改清单并逐个攻破，拔高品控要求，进而满足客户需求。

2019年，整箱出口至印尼某工厂的阴极铜在卸货港短驳至客户仓库途中被盗。案发后，贸易事业部迅速响应，协同财务管理部第一时间介入，在保证公司货款全额按期回笼的前提下，一方面积极联系承保单位启动案件理赔程序，协助当地代理展开事故现场查勘、定损工作;另一方面，在得知承运公司可能面临破产清算的不利情况后，

果断要求当事人向当地法院提起诉讼，保全其有效资产，为后续顺利完成理赔奠定实质性基础。

历经16个月，经过多轮沟通，贸易事业部克服承保人海外理赔经验欠缺、语言不通、案件错综复杂等诸多不利因素，为当事人创造性地提供了“权益转让担保”服务，妥善化解理赔通道中的最后一道障碍，足额将理赔款跨境支付至海外阴极铜终端用户，得到客户的高度认可和好评。

疫情重创全球海运市场，集装箱短缺、舱位紧张等问题日益严重，出口货物流通严重受滞。今年3月，苏伊士运河拥堵事件更加恶化了航运市场，海运费屡创新高，偏离了最初签订的年价，大部分港口订舱无法正常履约。即使货代履约完成订舱，但阴极铜类属重箱货物，能否如期装船仍存在不确定因素。

无论是上游供应还是物流，只要任何环节发生变化，对下游终端制造都将产生巨大影响。从今年8月，贸易事业部通过“以疏治堵、细分操作”的模式，实时关注各港口运量和运费变化情况，将出口阴极铜按最优比例每月动态分拨至上海、宁波和厦门港，对每笔发运做到心中有预案、手中有方案，精细化控制成本，在夹缝中求效益。

淬炼品质 锻炼队伍

产品品质是企业的有形品牌，服务理念是企业的无形品牌。稳定的品质是企业的生命线，提升服务则是维护企业品牌的守护链。在工业产品产能加速扩张、品质日趋同质化的今天，提升员工的服务、担当意识，让其根植于企业的日常管理之中，将成为提升品牌价值、打造世界一流企业的重要保障。

面对困难，江铜贸易事业部营销团队上下齐心，遇事不推、迎难而上，展现营销铁军风貌，把困难踩在脚下，把责任扛在肩上，把效益揣在心中，全力保障货物出口离岸平稳、畅通有序。

收获荣誉，不仅是对其提前战略布局、7年辛勤耕耘的肯定，更是对企业高质量、跨越式发展的见证;不仅是江铜产品走向世界先进的铭牌，更是江铜品牌迈向世界头部企业圈的外沿传递。

**中国五矿党组书记、董事长翁祖亮做客“对话新国企·党建大家谈”节目畅谈中国五矿经验**

近日，中国五矿党组书记、董事长翁祖亮做客“对话新国企·党建大家谈”系列融媒体访谈，就中国五矿如何以党建引领高质量发展，轻装上阵走内涵式发展道路进行分享，相关报道在“国资小新”新媒体矩阵、国务院国资委网站以及人民网等平台同步推出，引发热烈反响。

“中国五矿连续第15年入围世界500强榜单，2021年排名第65位，创历史新高，且位列金属行业第一位。”

“中国五矿的钨、铋、石墨、铜、铅、锌等资源量产量位居全球前列，依托多年深耕冶金建设领域的技术和人才优势，持续推动中国冶金行业不断向智能、高效、低碳发展。”翁祖亮说。

“五年来，中国五矿深入贯彻新发展理念，通过苦练内功、优化调整，轻装上阵走上质量效益型的内涵式发展道路。”

2016年以来，中国五矿党组坚决贯彻习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神，在国务院国资委党委指导下，全面落实新时代党的建设总要求，深入推进“两个一以贯之”重要论述在各级企业落实落地，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

1.　党建入章是应有之意、必然之举

“全国国有企业党的建设工作会议召开后，中国五矿出台了党组前置研究讨论事项清单及相应的管理制度，率先在中央企业中全面厘清和固化了党组织前置研究讨论程序。这是一次宝贵的、突破性的探索，目前已经丰富、完善为‘三清单一流程’。” 翁祖亮说。

翁祖亮表示，公司章程是企业内部的根本法，坚持党的领导、加强党的建设，党建入章是应有之意、必然之举。

中国五矿在集团公司层面带头示范，分层分类强化指导，扎实推动各级次子企业党建入章工作。目前，各级企业均已全面完成党建入章工作，各级企业党组织法定地位得到有效保障。

如何落实“两个一以贯之”?在翁祖亮看来，重点是程序上将加强党的领导与完善公司治理统一起来。他介绍，中国五矿创造性地构建了“三清单一流程”，实现了党的领导融入公司治理于法周延、于事简便。

其中，“三重一大”清单明确了党组前置研究讨论事项，确保了党组发挥把方向、管大局、促落实的领导作用;总部决策事项清单及流程规范了董事会、经理层、党组书记、董事长、总经理、主管副总以及部门长的决策权限和流程;核心管控事项清单明确了母子公司管控界面，规范了集团公司对子企业的差异化授权放权。

“此外，在这些基础上，我们用信息化的手段将事项进行分类、流程自动明确，确保了决策流程、决策信息的平滑运转。”翁祖亮说。

2.　高质量党建推动 企业跨越式高质量发展

全面从严治党要在国有企业落实落地，必须从基本组织、基本队伍、基本制度严起。

翁祖亮表示，中国五矿党组在组织领导各级党组织开展党建工作过程中，以“五化”工作法推动党建工作提质升级，以“五个融入”推动党建工作与生产经营深度融合。

“五化”工作法，是以“制度化”手段，形成常态长效机制;以“清单化”方式，督促落实党建工作任务;以“标准化”样板，推动工作做精做细;以“特色化”品牌，创新党建工作载体;以“信息化”平台，扩展党建工作阵地。

“持续加强党建信息化建设，推进党建日常工作信息化，着力打造党建信息化综合平台——智慧党建App，打通了党组与3900多个基层党支部、6万余名党员的通路，有效提升了党建工作穿透力、吸引力和组织力。”

此外，他介绍，中国五矿以“五个融入”全方位地推动党建工作与生产经营、改革发展深度融合。从战略层面融入，保证体系化融合，企业主动置身于党和国家事业大局中谋划推动工作，切实履行“国家队”政治担当;从制度层面融入，保证法制化融合，明确重大问题决策前置程序，理顺了党组和企业其他治理主体的关系;从运营层面融入，保证机制化融合，设立党员示范岗、党员责任区，引导党员干在实处、走在前列、创先争优;从考核层面融入，保证激励一体化融合，坚持开展经营业绩和党建工作一体化考核，树立了综合绩效观;从企业文化层面融入，保证思想根本上融合。

“高质量党建在企业建设过程中保驾护航，推动企业跨越式高质量发展。”翁祖亮说。

3.　党建工作与改革发展 同谋划、同部署、同推进、同考核

“五年来，中国五矿改革发展和党的建设的全部实践，让全集团上下深刻领悟高质量党建和高质量发展的内在关系，让全体党员大大提升了加强党建工作的自觉性、主动性和紧迫性。” 翁祖亮感慨。

站在新时代新征程上，中国五矿党组如何进一步提升党的建设质量，推动高质量发展迈上新台阶?

翁祖亮表示，首先，要持续加强政治建设和思想建设。“我们将不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，从讲政治的高度做好经济工作，并切实把学习成果转化为推动企业高质量发展的生动实践。”

第二，紧紧围绕“十四五”新要求，持续加强干部人才队伍建设。干部队伍是实现使命目标的第一保障、是决定性因素，只有队伍高素质才能保证发展高质量。

第三，紧紧围绕党建工作与生产经营深度融合，持续加强基层党组织建设。要围绕基层党建“三基建设”，突出政治功能和组织力，推动基层党组织全面进步、全面过硬。全面夯实基本组织，建设坚强战斗堡垒;全面建强基本队伍，打造过硬依靠力量;全面健全基本制度，推动基层党建常态长效。

第四，紧紧围绕营造风清气正良好环境，持续加强党风廉政建设和反腐败斗争。翁祖亮指出，要坚决守好廉洁、风险、从业生产三条“底线”，这也将是党风廉政建设和反腐败斗争中的重点。

第五，紧紧围绕党建工作落细落实落地，持续加强党建工作责任制。翁祖亮认为，党建工作也要坚持“任务目标化、目标项目化、项目责任化、责任实效化”，要压实责任，深入督促指导，更要用好考核这个指挥棒，更好推动党建工作与生产经营、改革发展同谋划、同部署、同推进、同考核。

”

**紫金矿业50亿并购加拿大一公司锂盐湖项目**

紫金矿业和加拿大Neo Lithium公司(TSXV：NLC)宣布达成一项最终协议，紫金以每股6.50加元的价格现金方式收购Neo Lithium所有流通股，总对价约9.6亿加元(约合49.6亿人民币)。

此次交易价格较Neo Lithium 20日均价溢价约36%。安排协议包括Neo Lithium方面的惯例非邀约条款(包括信托条款)，以及紫金有权匹配任何构成更优报价的竞争性报价。在某些情况下，双方均有权获得3500万美元终止费。

本次交易将根据安大略省《商业公司法》下的安排计划完成，须经至少66%的股东投票批准，还需获得某些政府、监管部门、法院和证券交易所的批准，包括中国有关当局的批准和《加拿大投资法》的批准，以及其他此类性质的交易中惯常的成交条件。股东大会预计将在2021年12月举行，该交易预计将在2022年上半年完成。

Neo Lithium总裁兼首席执行官Waldo A.Perez表示：

“经过全面的战略过程，我们非常高兴一家全球领先的矿业公司向我们股东提供这一全现金溢价收购。这是我们首屈一指的锂盐湖勘探团队集体努力的结果，从2015年底的初步发现开始，到确定世界上最大和最高等级的锂盐湖矿床之一，并在短短6年内达到了这次溢价收购的高潮。我们认为现在是我们项目与紫金一起进入建设和生产阶段的时候了。紫金是一个拥有以尊重当地员工、社区和当局利益的负责任方式开发项目的记录的领导者。”

紫金矿业董事长陈景河表示：

“Neo Lithium在阿根廷卡塔马卡的3Q锂盐湖项目是世界上同类项目中规模最大、品位最高的项目之一。我们对发现并成功勘探该项目的管理层和专业团队表示高度尊重。3Q项目是对紫金不断增长的全球资产组合的重要补充，它是紫金进入新能源矿产领域的一个良好选择。得益于专业团队在项目初期的努力和投入，加上紫金强大的资金和采矿技术，我们有信心把这个优秀项目发展成为世界领先的碳酸锂项目。根据紫金的共同开发愿望，我们将继续与当地社区和政府当局密切合作，使所有相关的利益相关者都能从项目的成功开发中受益。”

3Q项目位于拉美锂三角，在阿根廷最大的锂产区卡塔马卡省，占地约35000公顷，包括约16000公顷的盐湖群。紫金表示将保留Neo Lithium当地运营子公司LIEX S.A.现有管理层和专业团队，并在推进3Q项目开发的过程中为卡塔马卡省的经济和社会发展做出贡献。

去年9月，宁德时代与Neo Lithium签署股权认购协议，以每股0.84加元认购超过1000万股后者股份，总投资约858万加元(约合人民币4400万元)，占Neo Lithium总股份的8%，成为公司第三大股东，双方建立战略伙伴关系。两周前的9月28日，宁德时代以3.77亿加元价格收购加拿大Millennial Lithium，较赣锋锂业报价高2400万加元，成功抢到位于阿根廷萨尔塔省的Pastos Grande和Cauchari East锂盐湖项目。从地图上可以看到，这些项目相距不远。

不久前紫金矿业董事长陈景河表示，公司将在国内外寻求开发锂矿机会，未来计划收购一些项目与矿山资产，并打通从锂上游资源到材料的全产业链。在8月2日举行的紫金矿业中报业绩交流会上，公司负责人对此回应称：“新能源、储能是未来重要的发展方向，之前我们强调金铜锌是主要方向，目前看要对新能源的金属做些研究。之前是认为锂钴等金属市场容量有限，但是未来空间是广阔的。”

**全球半导体销售达478.1亿美元，中国排名全球第一**

众所周知,中国一直在全球的芯片进口大国,已经连续3年,每年进口芯片金额超过3000亿美元了,真正的芯片消耗大国。

而从去年下半年开始,全球开始缺芯,在这样的情况之下,全球的芯片产业链都在积极扩大生产,疯狂囤货,这也推动着整个半导体行业销量额的激增。那么在这样的情况之下,中国芯片市场的销售额又怎么样呢?

近日,美国半导体产业协会(SIA)公布了全球半导体产业8月份的数据。

据数据显示,8月全球半导体销售金额达471.8亿美元,创历史新高纪录,较7月再增加3.3%,较去年同期增加29.7%。

而在这471.8亿美元的销售中,中国市场排名全球第一,销售额为164.6亿美元,占全球34.4%,为全球最大半导体市场,月增3.4%,同比去年增30.8%。

接着是美国,8月份的销售金额为103亿美元,占全球总销量的21.5%,较7月增加4.9%,同比去年增30.6%。

另外亚太及其他地区销售额为127.5亿美元,占比为27%,环比增长2.6%,同比增长28.2%。

整个欧洲地区,销量为39.2亿美元,占比约为8.2%,较上月增长1.5%,较去年同期增长33.5%。

日本的销售金额为37.5亿美元,占比为7.8%,环比7月增长3.3%,同比去年增长23.8%。

可见,对于全球的芯片产业而言,中国还是那个最大的香饽饽,因为中国市场的销量已经占了全球的三分之一还要多了。

事实上,中国今年自己的芯片产量也不低,按照统计局的数据,2021年8月全国集成电路产量为320.8亿块,日均产量为10.3亿块,比上年同月增加了98.6亿块,同比增长39.4%。

而2021年1-8月全国集成电路累计产量为2398.9亿块,比上年同期增加了811亿块,产量累计同比增长48.2%;月均产量为299.9亿块。

但相比较之下,中国芯片产业还是要加油,否则作为全球第一大芯片消费国,每年都要花费大把的外汇来进口芯片还在其次,关键是还得受制于人。

**中国光伏行业协会：加入标准“朋友圈”，助力光伏产业高质量发展**

我国的标准级别分为国家标准、行业标准、团体标准和企业标准，前两者是政府主导制定的标准，主要侧重于公益类、基础类标准，严格限定在政府职责范围内;后两者是市场自主制定的标准。在2018年新版《标准化法》赋予了团体标准的法律地位团体标准是依法成立的社会团体为满足市场和创新需要，协调相关市场主体共同制定的标准。国家明确鼓励社会团体协调相关市场主体共同制定满足市场和创新需要的团体标准，鼓励社会团体制定高于推荐性标准相关技术要求的团体标准。

中国光伏行业协会是国内光伏领域影响力最大的社会团体，会员数量已超过450家，会员单位业务规模覆盖了全国90%多晶硅、96%硅片、90%电池片、96%组件、95%逆变器，以及70%光伏玻璃、95%的封装胶膜、90%背板等原辅材料和零部件的制造端产能;覆盖了全国光伏电站开发、投资、设计、施工、运维服务等60%以上下游市场应用端力量;此外协会会员还包括行业研究机构、高校科研机构、标准及检测认证机构、地方光伏行业组织、行业媒体以及海外企业在中国区业务公司等。协会的会员单位代表着中国光伏产业界的骨干力量，具有广泛的代表性。为推动行业标准体系建设，协会在2016年成立了中国光伏行业协会标准化技术委员会(以下简称标委会)，并委托中国电子技术标准化研究院承担标委会秘书处工作。

中国电子技术标准化研究院作为工信部直属事业单位，是光伏领域国家标准化组织(SAC/TC90)秘书处单位、光伏国际标准(IEC/TC82)国内技术对口单位。电子标准院承担CPIA标委会秘书处，可以实现对各级别标准总体协调统筹，有助于促进协会团体标准快速向行业标准、国家标准、国际标准转化，及时满足行业发展对标准修制订的需求。标委会成立的5年来，先后发布44项协会标准，涵盖光伏材料、光伏电池、光伏产品、光伏部件、光伏系统等光伏全产业链，与国家标准/行业标准在制定范围和内容上相互补充、互为支撑，有效填补标准空白。

在行业关注的细分领域，标委会先后成立了水上光伏标准工作组、户用光伏标准工作组、光伏组件回收与再利用标准工作组、光伏建筑一体化(BIPV)标准工作组等专题工作组，在各专题下研究制定了《户用光伏并网发电系统》《水上光伏发电系统设计规范》等一系列对行业具有影响力的标准。其中，《户用光伏并网发电系统》等11项协会标准凭借其优秀的内容和质量，在2020年入选工信部“百项团体标准应用示范”。鉴于标准实施效果良好，于2021年成功“升级”为行业标准，即将成为行业统一的要求。

协会标准作为标准化的前沿阵地，为光伏行业提供良好的标准技术研讨平台，培育了许多优秀的标准。目前，协会标准39项在研标准项目中，不乏对钙钛矿电池、共挤胶膜、柔性支架等行业发展前沿趋势开展的标准研究，用标准切实为先进技术提供支持。在光伏电池和跟踪支架等我国技术领先的领域，共有8项协会标准成功立项IEC标准，实现标准“多级跳”，将先进技术标准输出到国际舞台。

协会标准有着开放性与灵活性的先天优势，可以顺利推动标准互信互认。在2020年发布的《绿色设计产品 光伏硅片》《绿色设计产品 光伏电池》《绿色设计产品 光伏组件》标准是由中国光伏行业协会和中国电子工业标准化技术协会共同发布、共同实施，这三项标准被工业和信息化部节能与综合利用司采信，列入“绿色设计产品标准清单”，标志着在标准应用推广再迈出重要一步。同时，标委会积极与跨领域标准化组织合作，同住建部行业标准归口单位积极探讨光电建筑领域标准合作，打通光电建筑发展标准问题的“卡扣”。

在积极推动标准体系建设的同时，协会标准化工作非常注重标准的推广和应用，持续开展标准培训和宣贯工作。高质量的协会标准也受到行业上下游的一致认可：光伏材料、光伏组件的制造厂家将协会标准作为产品标准的依据;主流第三方检测认证机构，采用协会标准开展检测和认证;与此同时，协会标准也获得终端用户的认可，作为采购招标的重要参考。

为进一步推动下游用户端采信协会标准，2019年中国光伏行业协会与中国电子技术标准化研究院联合开展了第一批“标准符合性评价及用户端推广目录”工作。创新标准应用模式，以协会标准为抓手，助力新产品新技术新应用，以协会标准为依据，结合终端用户招标要求，形成满足高标准要求的目录。在2020年10月27日举办的“第一届中国光伏产业高质量发展与技术标准论坛”上，顺利发布第一批“标准符合性评价及用户端推广目录”，同时标委会与国家电投、三峡新能源、大唐、中核汇能、华能等大型电站开发企业现场签约采信“目录”，标志着光伏领域制造方与应用方将携手推动关键技术标准研制，携手为技术创新、产品质量提升和产业转型升级作出贡献。2021年10月21日，中国光伏行业协会与中国电子技术标准化研究院将在北京召开“第二届中国光伏产业高质量发展与技术标准论坛”。届时，将现场举办第二批采信签约仪式，计划与国家电投成套公司、南网综合能源、华润、特变电工、阳光新能源等电站开发商、EPC等相关方进行标准采信签约，共同推动团体标准实施及应用推广，进一步扩大协会标准的影响力。

**江西城乡冷链物流骨干网建设快速推进**

江西，在全国供销系统率先推进城乡冷链物流骨干网建设。那么，该省的城乡冷链物流骨干网建设进展如何呢?据了解，至9月30日江西供销万载县冷链物流产业园项目签约，全系统已累计签订县域冷链物流产业园项目25个，并与抚州市政府、上饶市政府签订市域整体打包项目合作协议，先后开工建设冷链物流项目14个，建成4个，冷冻冷藏库容已突破15.5万吨。

早已全面投入营运的江西供储物流公司5万吨高标准冷库项目，不仅承担着来自全国各地农副产品的储藏功能，每天储存农副产品突破500吨，还为南昌市周边农产品批发商提供着全链条无脱冷的优质服务。

正在全面开展运营的江西供销(余干)鄱阳湖大市场3.5万吨冷冻冷藏库，已和市场上130多个小型冷库组成了冷库群，极大地方便了市场里的商户经营冷冻产品，每年给环鄱阳湖区域的养殖户增加了上亿元的收入，大大提升了农产品的附加值 。

新余佰联万家冷链物流项目已和京东、国家储备库等建立了紧密的合作关系。该项目占地103亩， 建设内容包括常温仓储、冷冻冷链仓储、物流信息调度中心、食品检测中心、综合服务中心等，项目运营工作正在全面推进。

今年4月29日开园试运营的江西供销(信丰)冷链物流园，不仅参与承办了粤港澳大湾区(赣州)蔬菜产业合作交流大会，已完成产值5.9亿元。

据省供销冷链科技公司介绍，江西省供销(信丰)冷链物流园暨粤港澳大湾区菜篮子产品配送中心，库容达22万立方米，首期收尾工作即将结束，客户入库工作正在全面推进，库容剩余面积不足1/4。

江西供销(共青城)冷链物流园项目自今年3月份开工建设以来，围绕“大干实干”工作目标，在确保安全和质量的前提下，倒排工期，加足马力，全力推进项目建设。项目负责人张天龙介绍：“现场4个班组近200多人，实行三班倒轮流作业，还增加了10台大型机械，人停机不停，24小时不停工。”目前，12号楼主体结构封顶，10月中旬9号楼将封顶，预计年底区域主体建筑全部封顶。

江西供销(铜鼓)冷链物流园项目正热火朝天按照“智能、环保、节能”高起点、高水平要求建设。

据悉，江西供销冷链科技公司还成立了“供销江南”合资企业，打造了网上生鲜销售平台，在70多个省直企事业单位、居民社区开展生鲜“网络销售+冷柜自提”业务，实现了省内特色农产品从生产基地直达市民餐桌的跨越。

该公司还成立了“供销壹号”合资企业，在南昌市试点打造了首个智慧农贸市场——沁园农贸市场，建设了第一个田间地头“移动式”冷库。

**湖北建始县电商冷链物流易迁扶贫产业园建设正酣**

红色的机械臂将灌注的水泥注入地基，黄色的塔吊挥舞着长臂运输建材，成群的工人来回穿梭。10月10日，位于业州镇柏腊树村的电商冷链物流易迁扶贫产业园一期项目建设工地上一片繁忙。

该项目是建始县2021年民生实事工程和2021年省级重点项目，项目占地面积101.09亩，计划总投资约1.5亿元，包括电商融创及分拣中心、快递仓储中心、农贸及城市功能配套仓库、智慧冷链中心、宿舍楼、停车场及其它配套工程，计划年底建成。

项目建成后，将提升县城基本生活物资储备和保供能力，进一步完善城市综合配套服务功能，提升县域内农副产品线上营销、分拣包装、仓储保鲜水平，畅通产需对接渠道，进一步解决农副产品销售难问题，同时完善县域内快递物流综合配送体系，通过集中分拨、统一配送，降低运行成本，缩短流通环节，提高流通效率，巩固拓展脱贫成果。